

AEFFE

MOSCHINO

COMUNICATO STAMPA

- **AEFFE acquista il 30% del capitale della controllata Moschino e sale al 100%**

San Giovanni in Marignano, 28 luglio 2021 Aeffe S.p.A. - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera nel settore del *prêt-à-porter* con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini - rende noto di avere rilevato da Sinv Holding S.p.A., Sinv Real Estate S.p.A. e Sinv Lab S.r.l., il 30% delle azioni di Moschino S.p.A., venendo così a possederne l'intero capitale.

L'operazione si inserisce nella strategia legata al marchio Moschino che ha come obiettivo il processo di futura integrazione delle collezioni abbigliamento donna all'interno del Gruppo Aeffe al fine di valorizzarne le potenzialità grazie allo sfruttamento delle sinergie.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di AEFFE, ha così commentato: *"L'operazione appena conclusa era da tempo ritenuta una tappa importante della nostra strategia di crescita di medio-lungo periodo. Avendo così raggiunto il pieno controllo sul marchio MOSCHINO nel suo complesso, siamo ora nelle migliori condizioni di poter governare tutte le attività legate alla catena del valore del brand, dal prodotto alla qualità e con positive ricadute sull'immagine, distribuzione e comunicazione"*.

La società Moschino è una *Maison* di *pret-à-porter* fondata da Franco Moschino nel 1983 la cui licenza di produzione e distribuzione delle collezioni donna e uomo venne affidata sin da allora ad AEFFE. In seguito alla prematura scomparsa del fondatore nel 1994, AEFFE strinse il suo legame con la *Maison* nel 1999 rilevando il 70% delle sue azioni, ottenendo evidenti risultati quanto a estensione e notorietà del brand a livello globale. Fu poi nel 2013 con l'americano Jeremy Scott alla direzione creativa che Moschino trovò il perfetto interprete dei tratti distintivi e di successo del brand: ironia, divertimento e provocazione, in un linguaggio comprensibile alle nuove generazioni, specialmente quelle dei mercati asiatici che oggi trainano la crescita.

La società Moschino S.p.A., proprietaria del marchio, ha conseguito nel 2020 ricavi per Euro 63,2 milioni e ha registrato un patrimonio netto a fine esercizio di Euro 109 milioni. Il brand Moschino, a livello di Gruppo AEFFE, ha generato nell'anno 2020 ricavi per Euro 215,4 milioni mentre, in media, negli ultimi 5 anni le vendite relative al brand sono ammontate a Euro 229,4 milioni.

Il corrispettivo per l'acquisizione delle azioni, pari ad Euro 66.571.000, è stato versato per Euro 30 milioni contestualmente al trasferimento delle azioni mentre il residuo di Euro 36.571.000 sarà versato ai venditori entro il 30 novembre 2021. La congruità del prezzo è stata confermata da una fairness opinion indipendente resa da Deloitte Financial Advisory S.r.l. in data 22 luglio 2021. L'accordo prevede altresì una clausola di c.d. anti *embarassment*, volta a garantire ai venditori il pagamento di un importo aggiuntivo in caso di trasferimento di azioni Moschino nei 24 mesi successivi all'operazione che comporti una valorizzazione di Moschino superiore a quella negoziata tra il gruppo Sinv e Aeffe nel contesto dell'operazione.

Per il pagamento del corrispettivo Aeffe ha utilizzato ed utilizzerà cassa attiva per 12 milioni di Euro, linee di credito già in essere per 18 milioni di Euro e nuovi finanziamenti a medio-lungo termine per 36,571 milioni di Euro.

Nel contesto dell'operazione, il Gruppo AEFPE è stato assistito per gli aspetti legali dallo Studio Orsingher Ortu – Avvocati Associati e per gli aspetti fiscali dallo Studio CLA Consulting. Mediobanca S.p.A. ha agito come advisor.

Il gruppo Sinv è stato assistito dall'avv. Paolo Tanoni e dallo Studio DLA Piper con un team guidato dall'avv. Alessandro Piermanni.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A – Annalisa Aldrovandi

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

+39 0541 965494

www.aeffe.com

Press Relations

Barabino & Partners – Marina Riva

M.Riva@barabino.it

+39 02 72023535